

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a grid of squares in various shades of blue and white, arranged in a stepped pattern that descends from top-left to bottom-right.

**KẾT QUẢ XẾP HẠNG VÀ ĐẶC ĐIỂM
CÁC THINK TANKS VIỆT NAM
TRÊN BÁO CÁO XẾP HẠNG TOÀN CẦU 2017
(2017 Global Go To Think Tank Index – TTCSP 2018)**

Hà Nội, 02/02/2018

VEPR Nội dung

- 1 Định nghĩa Think Tanks
- 2 Phân loại Think Tanks
- 3 Đề cử và các tiêu chí đề cử
- 4 Công cụ đánh giá
- 5 Quy trình xây dựng Báo cáo Xếp hạng Think Tanks 2017
- 6 Kết quả đánh giá toàn cầu và vị trí của các Think Tanks Việt Nam

1 Định nghĩa Think Tanks

2 Phân loại Think Tanks

3 Đề cử và các tiêu chí đề cử

4 Công cụ đánh giá

5 Quy trình xây dựng Báo cáo Xếp hạng Think Tanks 2017

6 Kết quả đánh giá toàn cầu và vị trí của các Think Tanks Việt Nam

Think tanks là các tổ chức nghiên cứu, phân tích và vận động chính sách, cung cấp các phân tích và tư vấn chính sách cho các vấn đề trong nước và quốc tế, hỗ trợ cho quá trình ra quyết định của các nhà hoạch định chính sách cũng như công chúng.

Think tanks có thể là các tổ chức gắn liền với các đảng chính trị, các cơ quan thuộc chính phủ, các nhóm lợi ích, các tập đoàn kinh tế hoặc tồn tại như một tổ chức phi chính phủ (NGOs). Các tổ chức này hoạt động như cầu nối giữa giới hàn lâm và giới hoạch định chính sách, là tiếng nói độc lập chuyển tải các kết quả nghiên cứu thành ngôn ngữ dễ hiểu, đáng tin cậy và dễ tiếp cận với mọi đối tượng.

Định nghĩa Think Tanks (tiếp theo)

Các Think tanks tập trung nguồn lực vào việc xây dựng và công bố các nghiên cứu và phân tích chính sách trong nhiều lĩnh vực: chính trị, kinh tế, chính sách công, quan hệ quốc tế, v.v...

Sản phẩm của các Think tanks là sách, báo cáo, tóm lược chính sách, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, các đề xuất – kiến nghị chính sách chính thức hoặc các thảo luận không chính thức với các nhà hoạch định chính sách và các bên liên quan, quan điểm trên blogs, mạng xã hội.

1 Khái niệm Think Tanks

2 Phân loại Think Tanks

3 Đề cử và các tiêu chí đề cử

4 Công cụ đánh giá

5 Quy trình xây dựng Báo cáo Xếp hạng Think Tanks 2017

6 Kết quả đánh giá toàn cầu và vị trí của các Think Tanks Việt Nam

- **Độc lập hoàn toàn:** Độc lập với các nhóm lợi ích, các nhà tài trợ, tự chủ trong hoạt động và ngân sách.
- **Độc lập tương đối:** Độc lập với chính phủ nhưng một nhóm lợi ích (hội, hiệp hội, nhóm tôn giáo, v.v...) cung cấp phần lớn nguồn tài chính và có ảnh hưởng rõ rệt tới hoạt động của think tank.
- **Think tank thuộc trường đại học:** Trung tâm hoặc Viện nghiên cứu thuộc trường đại học, có nhiều nền tảng hàn lâm.
- **Think tank thuộc Đảng chính trị:** gắn liền với hoạt động/ tôn chỉ của một đảng chính trị.
- **Think tank thuộc Chính phủ:** là một cơ quan trực thuộc chính phủ.
- **Think tank nửa Chính phủ:** Được tài trợ hoàn toàn bởi chính phủ nhưng không phải một cơ quan trực thuộc chính phủ.
- **Vì lợi nhuận:** Tổ chức nghiên cứu trực thuộc một tập đoàn kinh tế hoặc là một Think-tank độc lập nhưng hoạt động vì lợi nhuận.

VEPR Nội dung

1 Khái niệm Think Tanks

2 Phân loại Think Tanks

3 Đề cử và các tiêu chí đề cử

4 Công cụ đánh giá

5 Quy trình xây dựng Báo cáo Xếp hạng Think Tanks 2017

6 Kết quả đánh giá toàn cầu và vị trí của các Think Tanks Việt Nam

- Khả năng và mức độ cam kết của bộ máy lãnh đạo;
- Khả năng và uy tín của các thành viên;
- Chất lượng và uy tín của các nghiên cứu và phân tích;
- Khả năng tuyển dụng và duy trì đội ngũ các nhà nghiên cứu và phân tích tài năng;
- Uy tín trong học thuật;
- Số lượng, chất lượng của các ấn phẩm, xuất bản phẩm;
- Khả năng ảnh hưởng tới các nhà hoạch định chính sách và các tác nhân khác trong quy trình xây dựng và hoạch định chính sách;
- Cam kết trong việc đưa ra các nghiên cứu và phân tích độc lập;
- Khả năng tiếp cận tới các nhóm đối tượng tiềm năng/ các bên liên quan;
- Khả năng kết nối tới các tác nhân trong quá trình hoạch định chính sách và khả năng kết nối với các think tanks khác;

Các tiêu chí đề cử (tiếp theo)

- Tổng khối lượng sản phẩm của tổ chức (số đề xuất chính sách, lượng truy cập web/mạng xã hội, số cuộc phỏng vấn, số ấn phẩm);
- Mức độ hữu ích của các nghiên cứu, đề xuất chính sách và các sản phẩm khác;
- Khả năng truyền thông các kết quả nghiên cứu;
- Uy tín với giới truyền thông;
- Khả năng sử dụng các phương tiện truyền thông hiện đại, bao gồm website, mạng xã hội;
- Quy mô, mức độ đa dạng và ổn định của các nguồn tài trợ;
- Mức độ hiệu quả trong quản lý nhân sự và tài chính;
- Khả năng hoàn thành các hợp đồng, cam kết với các nhà tài trợ;
- Khả năng đưa ra các ý tưởng, các đề xuất chính sách mới mang tính sáng tạo;

Các tiêu chí đề cử (tiếp theo)

- Khả năng trở thành cầu nối và thu hẹp khoảng cách giữa giới hàn lâm và giới hoạch định chính sách;
- Khả năng đưa ra tiếng nói trong quy trình hoạch định chính sách;
- Sự hiện diện của tổ chức trong các vấn đề của xã hội và các mạng lưới vận động chính sách;
- Khả năng thách thức những hiểu biết thông thường và đưa ra các ý tưởng chính sách mới;
- Khả năng ảnh hưởng tới xã hội.

VEPR Nội dung

1 Khái niệm Think Tanks

2 Phân loại Think Tanks

3 Đề cử và các tiêu chí đề cử

4 Công cụ đánh giá

5 Quy trình xây dựng Báo cáo Xếp hạng Think Tanks 2017

6 Kết quả đánh giá toàn cầu và vị trí của các Think Tanks Việt Nam

VEPR Công cụ đánh giá



CHỈ SỐ VỀ NGUỒN LỰC: Khả năng tuyển dụng và duy trì đội ngũ các nhà nghiên cứu và phân tích chính sách tài năng; Quy mô, chất lượng và mức độ ổn định của các nguồn tài trợ; Mức độ chuyên nghiệp của đội ngũ trong việc cho ra các sản phẩm đúng hạn và có chất lượng; Chất lượng và mức độ tin cậy của các mạng lưới và các kết nối.



CHỈ SỐ VỀ MỨC ĐỘ HỮU DỤNG: Uy tín như một tổ chức “dẫn thân” trong con mắt của giới hoạch định chính sách và giới truyền thông; Chất lượng, tần suất xuất hiện và được nhắc đến trên các phương tiện truyền thông; các cuộc gặp chính thức với các cơ quan hoạch định chính sách; số lượng sách, báo cáo được phát đi; tần suất tham khảo các ấn phẩm; số lượng người tham dự các sự kiện.



CHỈ SỐ VỀ SẢN PHẨM ĐẦU RA: Số lượng và chất lượng của các ý tưởng và đề xuất chính sách, của các ấn phẩm được xuất bản, của các bài phỏng vấn trên truyền thông, của các buổi hội thảo, hội nghị, tọa đàm, số lượng các thành viên được đề cử vào các hội đồng tư vấn cho chính phủ.



CHỈ SỐ VỀ KHẢ NĂNG TÁC ĐỘNG: Các đề xuất được chấp nhận bởi chính phủ và các nhóm xã hội; vai trò tư vấn cho các đảng chính trị; các giải thưởng được nhận; sự tham gia vào các cuộc thảo luận chính sách và khả năng ảnh hưởng tới quá trình ra quyết định; mức độ ảnh hưởng tới truyền thông, sự thành công trong việc thách thức các hiểu biết và quy trình thông thường của đất nước.

VEPR Nội dung

1 Khái niệm Think Tanks

2 Phân loại Think Tanks

3 Đề cử và các tiêu chí đề cử

4 Công cụ đánh giá

5 Quy trình xây dựng Báo cáo Xếp hạng Think Tanks 2017

6 Kết quả đánh giá toàn cầu và vị trí của các Think Tanks Việt Nam

Đề cử thành viên Hội đồng Xếp hạng, hoàn thiện bộ công cụ: 30/4 đến 31/8, 2017

Vòng II: Gửi danh sách Think Tank được đề cử để tất cả các cơ quan, tổ chức, cá nhân liên quan xếp hạng: 1/10 đến 31/10, 2017

Công bố Báo cáo Xếp hạng các Think Tanks năm 2017: 1/2/2018

Vòng I: Đề cử các tổ chức được ranking: 15/8 đến 30/9, 2017

Vòng III: Hội đồng Xếp hạng duyệt lại danh sách các tổ chức được xếp hạng: 1/11 đến 8/1, 2018

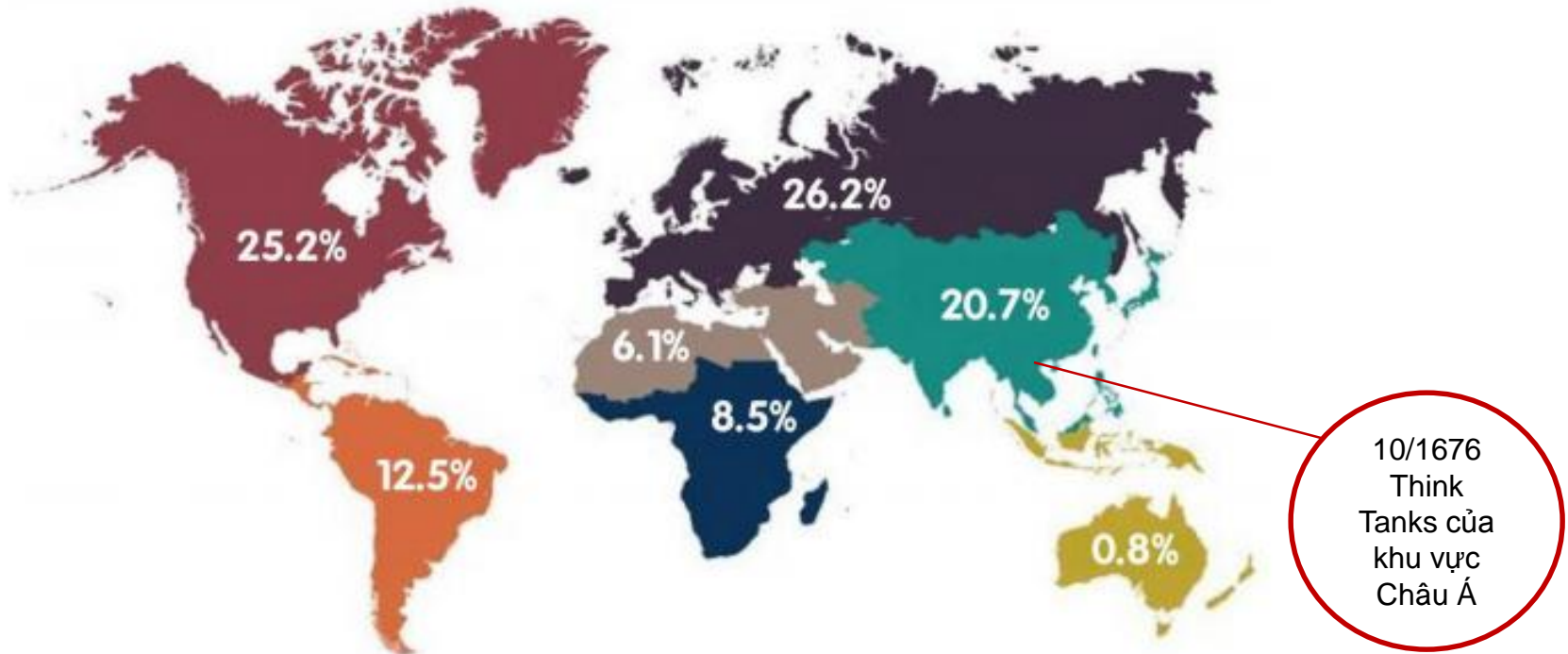
VEPR Nội dung

- 1 Khái niệm Think Tanks
- 2 Phân loại Think Tanks
- 3 Đề cử và các tiêu chí đề cử
- 4 Công cụ đánh giá
- 5 Quy trình xây dựng Báo cáo Xếp hạng Think Tanks 2017
- 6 Kết quả đánh giá toàn cầu và vị trí của các Think Tanks Việt Nam**

VEPR Các con số thống kê

- 2017 Global Go To Think Tank Index Report là Báo cáo lần thứ 11 được xây dựng bởi TTCSP – Đại học Pennsylvania – Hoa Kỳ
- Có sự tham gia đề cử, đánh giá và xếp hạng của hơn 3,750 chuyên gia, nhà báo, nhà hoạch định chính sách, thành viên của các think tank và các nhà tài trợ trên toàn thế giới (trên tổng số 62,000 được mời tham gia đánh giá).
- Đánh giá hơn 6,500 Think Tanks trong số 7,815 Think Tanks được ghi nhận trên toàn cầu.
- Có sự hỗ trợ chuyên môn của hơn 900 thành viên Hội đồng Xếp hạng (Expert Panelists).
- Được công bố bởi 175 Think Tank tại 100 quốc gia trên toàn cầu.

VEPR Phân bố của các Think Tank toàn cầu



- **Think Tank Hàng đầu Thế giới**
 - Think Tank của Năm 2017 – Các Think Tank Hàng đầu Thế giới năm 2017.
 - Think Tank Hàng đầu Thế giới (Không thuộc Mỹ)
 - Think Tank Hàng đầu Thế giới (Thuộc Mỹ và Không thuộc Mỹ)

■ Think Tank Hàng đầu Chia theo Vùng

- Think Tanks Hàng đầu Khu vực Châu Phi Hạ Sahara
- Think Tanks Hàng đầu Khu vực Canada and Mexico
- Think Tanks Hàng đầu Khu vực Trung và Nam Mỹ
- Think Tanks Hàng đầu tại Hoa Kỳ
- Think Tanks Hàng đầu tại Trung Á
- Think Tanks Hàng đầu tại Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc
- Think Tanks Hàng đầu Khu vực Đông Nam Á và Thái Bình Dương
- Think Tanks Hàng đầu tại Trung và Đông Âu
- Think Tanks Hàng đầu tại Tây Âu
- Think Tanks Hàng đầu Khu vực Trung Đông và Bắc Phi (MENA)

■ Think Tanks Hàng đầu phân theo Lĩnh vực Nghiên cứu

- Think Tanks Hàng đầu trong lĩnh vực Quốc Phòng
- Think Tanks Hàng đầu về Chính sách Kinh tế Quốc gia
- Think Tanks Hàng đầu về Chính sách Giáo dục
- Think Tanks Hàng đầu trong lĩnh vực Năng lượng
- Think Tanks Hàng đầu trong lĩnh vực Môi trường
- Think Tanks Hàng đầu về Chính sách Quan hệ Quốc tế
- Think Tanks Hàng đầu về Chính sách Y Tế Quốc gia
- Think Tanks Hàng đầu về Chính sách Y Tế Quốc tế
- Think Tanks Hàng đầu về Phát triển Quốc tế
- Think Tanks Hàng đầu về Chính sách Kinh tế Quốc tế
- Think Tanks Hàng đầu về Khoa học và Công nghệ
- Think Tanks Hàng đầu về Chính sách Xã hội
- Think Tanks Hàng đầu về Minh bạch và Quản trị Nhà nước
- Think Tanks Hàng đầu về An toàn Thực phẩm và Nguồn nước

■ Think Tanks Hàng đầu theo Thành tích Nổi bật

- Think Tanks có Chiến dịch vận động chính sách tốt nhất
- Think Tanks Vì-lợi-nhuận Tốt nhất
- Think Tanks Thuộc Chính phủ Tốt nhất
- Think Tanks có Hợp tác tốt nhất với các Think Tanks khác
- Think Tanks được điều hành tốt nhất
- Ý tưởng tốt nhất được đề xuất bởi Think Tank
- Các Think Tank mới tốt nhất
- Think Tank Độc lập tốt nhất
- Nghiên cứu Chính sách Hay nhất của các Think Tank
- Hội thảo Hay nhất được tổ chức bởi Think Tank
- Mạng lưới Think Tank tốt nhất
- Think Tanks thuộc Đảng tốt nhất
- Chương trình Nghiên cứu Liên ngành tốt nhất của Think Tank

■ Think Tanks Hàng đầu theo Thành tích Nổi bật

- Think Tanks thuộc trường Đại học tốt nhất
- Think Tanks sử dụng Mạng xã hội hiệu quả nhất
- Think Tank để Học hỏi
- Think Tanks có Chương trình Quan hệ Công chúng tốt nhất
- Think Tanks có khả năng tối ưu hoá sử dụng Internet
- Think Tanks có khả năng sử dụng Truyền thông tốt nhất
- Think Tanks với ý tưởng Chính sách sáng tạo nhất
- Think Tanks với Tác động tốt nhất tới Chính sách
- Think Tanks với Chương trình Vận động chính sách tốt nhất
- Think Tanks tốt nhất với Ngân sách hoạt động hàng năm dưới 5 triệu USD
- Think Tank với các thực hành tốt nhất để đảm bảo chất lượng, tính độc lập và sự liêm chính trong nghiên cứu chính sách

■ Think Tank Hàng đầu Thế giới

- Think Tank của Năm 2017 –Think Tank Hàng đầu Thế giới năm 2017:

The Brookings Institution

- Think Tank Hàng đầu Thế giới (Không thuộc Mỹ)
 1. French Institute of International Relations (IFRI) (France)
 2. Bruegel (Belgium)
 3. Chatham House (United Kingdom)
 4. International Institute for Strategic Studies (IISS) (United Kingdom)
 5. Korea Development Institute (KDI) (Republic of Korea)
 6. Danish Institute for International Studies (DIIS) (Denmark)
 7. Fundação Getúlio Vargas (FGV) (Brazil)
 8. Centre for European Policy Studies (CEPS) (Belgium)
 9. China Institutes of Contemporary International Relations (CICIR) (China)
 10. German Institute for International and Security Affairs (SWP) (Germany)

■ Think Tank Hàng đầu Thế giới

- Think Tank Hàng đầu Thế giới (Thuộc Mỹ và Không thuộc Mỹ)
 1. Brookings Institution (United States)
 2. French Institute of International Relations (IFRI) (France)
 3. Carnegie Endowment for International Peace (United States)
 4. Bruegel (Belgium)
 5. Center for Strategic and International Studies (United States)
 6. Chatham House (United Kingdom)
 7. Fundação Getúlio Vargas (FGV)
 8. Heritage Foundation (United States)
 9. RAND Corporation (United States)
 10. International Institute for Strategic Studies (IISS) (United Kingdom)

- Think Tank Hàng đầu Khu vực Đông Nam Á và Thái Bình Dương
 1. Institute of Defence and Strategic Studies (IDSS) (Singapore)
 2. Australian Institute for International Affairs (AIIA) (Australia)
 3. Centre for Strategic Studies (CSS) (New Zealand)
 4. Centre for Public Policy Studies (CPPS) (Malaysia)
 5. Centre for Strategic and International Studies (CSIS) (Indonesia)

Việt Nam:

30. Viện Kinh tế và Chính trị Thế Giới (IWEPE)
40. Học viện Ngoại Giao Việt Nam (DAV)
42. Viện Kinh tế Việt Nam (VIE)
56. Viện Nghiên cứu Kinh tế và Chính sách (VEPR)
97. Viện Nghiên cứu châu Mỹ (VIAS)

- **Think Tanks Hàng đầu về Chính sách Kinh tế Trong nước**

1. Brookings Institution (United States)
2. Adam Smith Institute (ASI) (United Kingdom)
3. National Bureau of Economic Research (NBER) (United States)
4. Peterson Institute for International Economics (PIIE) (United States)
5. Heritage Foundation (United States)
6. Bruegel (Belgium)
7. Center for American Progress (CAP) (United States)
8. German Institute for Economic Research (DIW) (Germany)
9. Cato Institute (United States)
10. Korea Development Institute (KDI) (Republic of Korea)

Việt Nam:

69. Viện Nghiên cứu Quản lý Kinh tế Trung ương (CIEM)

Think Tanks Hàng đầu về Phát triển Quốc tế

1. Korea Development Institute (KDI) (Republic of Korea)
2. Institute of Development Studies (IDS) (United Kingdom)
3. Brookings Institution (United States)
4. Chatham House (United Kingdom)
5. Woodrow Wilson International Center for Scholars (United States)
6. German Development Institute (DIE) (Germany)
7. Asian Development Bank Institute (ADBI) (Japan)
8. Center for Strategic and International Studies (CSIS) (United States)
9. Development Research Center of the State Council (DRC) (China)
10. Danish Institute for International Studies (DIIS) (Denmark)

Việt Nam:

123. Viện Nghiên cứu Kinh tế và Chính sách (VEPR)

Think Tanks Thuộc Chính phủ Tốt nhất

1. Development Research Group, World Bank (DECRG) (United States)
2. Asian Development Bank Institute (ADBI) (Japan)
3. Congressional Research Service (United States)
4. World Bank Institute (WBI), World Bank (United States)
5. German Development Institute (DIE) (Germany)
6. China Institutes of Contemporary International Relations (CICIR) (China)
7. Norwegian Institute of International Affairs (NUPI) (Norway)
8. East-West Center (EWC) (United States)
9. China Institute of International Studies (CIIS) (China)
10. European Political Strategy Centre (EPSC) (Belgium)

Việt Nam:

24. **Viện Kinh tế và Chính trị Thế Giới (IWEP)**
40. **Học viện Ngoại Giao Việt Nam (DAV)**

Think Tanks Hàng đầu về Chính sách Y Tế Quốc gia

1. Cambridge Centre for Health Services Research (CCHSR) (United Kingdom)
2. Bloomberg School of Public Health Research Centers (JHSPH) (United States)
3. Health and Global Policy Institute (HGPI) (Japan)
4. RAND Corporation (United States)
5. Philips Center for Health and Well-Being (Netherlands)
6. Brookings Institution (United States)
7. Fraser Institute (Canada)
8. Cato Institute (United States)
9. Urban Institute (United States)
10. Kaiser Permanente Institute for Health Policy (KPIHP) (United States)

Việt Nam:

24. Trung tâm Nghiên cứu Hệ thống Y tế - Đại học Y Hà Nội (CHSR)

- Think Tanks Hàng đầu về Chính sách Y Tế Quốc tế

1. Cambridge Centre for Health Services Research (CCHSR) (United Kingdom)
2. Bloomberg School of Public Health Research Centers (JHSPH) (United States)
3. Center for Strategic and International Studies (CSIS) (United States)
4. Health and Global Policy Institute (HGPI) (Japan)
5. Chatham House, Centre on Global Health Security (United Kingdom)
6. Brookings Institution (United States)
7. RAND Corporation (United States)
8. Fraser Institute (Canada)
9. Barcelona Institute for Global Health (ISGlobal) (Spain)
10. Council on Foreign Relations, Global Health Program (CFR) (United States)

Việt Nam:

23. Trung tâm Nghiên cứu Hệ thống Y tế - Đại học Y Hà Nội (CHSR)

11
8
6
5
4
3
2
1
0
2
0
0
0

- Tần suất xuất hiện trong bảng xếp hạng (lần)
- Số tổ chức lọt vào bảng xếp hạng

6
5
2
1
0

Năm	Tần suất xuất hiện trong bảng xếp hạng (lần)	Số tổ chức lọt vào bảng xếp hạng
2008	0	0
2009	1	1
2010	0	0
2011	2	2
2012	5	5
2013	6	5
2014	8	5
2015	8	5
2016	11	6
2017	11	6

Xin cảm ơn!

Q&A

Download Báo cáo đầy đủ tại <https://www.gotothinktank.com/global-goto-think-tank-index/>

Liên hệ:

Email: info@vepr.org.vn

Viện Nghiên cứu Kinh tế và Chính sách (VEPR)

Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN

Phòng 707, Nhà E4, 144 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Tel: 024.37547506 – Máy lẻ 704/714

Hotline: 0975608677

Fax: 024.37549921